

# H

andleiding

Meta optimalisatie

# 1. Inleiding

---

Via het dashboard kunnen we in beeld brengen welke Meta-Titles en –Description geoptimaliseerd zouden kunnen worden. Hiermee wordt bedoeld dat we kunnen zien in hoeverre de woorden die mensen intypen ook terugkomen in de Title en Description van de in de organische zoekresultaten van Google getoonde pagina's van de site. U kunt zich voorstellen dat mensen de pagina minder snel aanklikken op het moment dat de Title/Description van de pagina de woorden die men intypt, niet bevat. Het alsnog opnemen van die woorden in minimaal de Title en –in wat mindere mate- ook de Description, heeft de volgende voordelen:

1. De pagina zal vaker door mensen worden aangeklikt (de CTR zal verbeteren)
2. De pagina kan beter gaan scoren, omdat:
  - a. De pagina vaker wordt aangeklikt (CTR is een rankingfactor)
  - b. De voor SEO belangrijke Title de woorden uit de zoekopdracht gaat bevatten

In het dashboard worden daartoe de 500 pagina's getoond die over een periode van 28 dagen de meeste impressies hebben gekregen in de organische zoekresultaten van Google, met daarbij (per regel) de zogenaamde TopTermen. De TopTermen zijn zoekopdrachten die maximaal verantwoordelijk zijn geweest voor de vindbaarheid van de betreffende pagina. Hierover meer bij het hoofdstuk "Werking van het algoritme".

Het algoritme wordt steeds uitgevoerd als de gegevens van de laatste dag van de kalendermaand zijn opgehaald en verwerkt. Eénmaal per maand worden de gegevens dus aangepast.

## 2. Werkwijze optimalisatie

---

Standaard staan de tabellen (voor de Title respectievelijk de Description) gesorteerd op page\_id. Hierdoor staan de pagina's (d.w.z. PaginaPad) met de meeste impressies bovenaan, waarbij daarbinnen een sortering op het aantal impressies van de TopTerm (voor die pagina). Door de tabel van boven naar beneden te doorlopen zien we dus per regel een TopTerm voor de pagina, met bijbehorende impressies. Omdat er door het systeem van alle 500 pagina's steeds maximaal drie TopTermen worden opgehaald, zien we steeds maximaal drie regels met dezelfde pagina:

page_id ^	PaginaPad	Impressies...	Description
1	/live	1521511	Kijk live mee naar de webcam van NPO Radio 1
2	/live	1521511	Kijk live mee naar de webcam van NPO Radio 1
3	/live	1521511	Kijk live mee naar de webcam van NPO Radio 1
4	/	1267445	NPO Radio 1 is de nieuws- en sportzender van de Ne...

Ook de Title c.q. Description is te zien. Die zouden dus idealiter de TopTerm bevatten.

Rechts in de tabel zien we de drie TopTermen die verantwoordelijk zijn geweest voor de vindbaarheid van de pagina (in dit voorbeeld /live):

page_id	PaginaPad	Impressies...	Description	TopTerm	InDes...	Impressi...	Klikken	Positie
1	/live	1521511	Kijk live mee naar de webcam van NPO Radio 1	npo live	2	280742	912	4.85
2	/live	1521511	Kijk live mee naar de webcam van NPO Radio 1	npo 1 live	2	186883	1154	4.665
3	/live	1521511	Kijk live mee naar de webcam van NPO Radio 1	npo 1	2	161188	1164	8.159
4	/	1267445	NPO Radio 1 is de nieuws- en sportzender van de Ne...	radio 1	1	406221	230340	1.557
5	/	1267445	NPO Radio 1 is de nieuws- en sportzender van de Ne...	npo	1	213003	192	6.563
6	/	1267445	NPO Radio 1 is de nieuws- en sportzender van de Ne...	radio	1	132419	365	7.512

Als de tabel gesorteerd is op page\_id, staan de drie TopTermen (binnen de pagina) gesorteerd op Impressies.

We zien ook de kolom InTitle, c.q. InDescription. De betekenis van die kolommen zijn als volgt:

- 1 = TopTerm komt exact zo voor in de Title (respectievelijk Description). Perfect.
- 2 = Alle woorden uit de TopTerm komen voor in de Title (respectievelijk Description), maar niet exact. Behoorlijk goed.
- 0 = Niet alle woorden uit de TopTerm komen voor in de Title (respectievelijk Description). Mogelijk te verbeteren.

Door de tabel bijvoorbeeld te filteren op InTitle=0, zien we alle pagina's waarvan de Title nog niet alle woorden bevat uit de belangrijkste zoekopdrachten die geleid hebben tot impressies van de betreffende pagina. Doorloop de op page\_id gesorteerde tabel vervolgens van boven naar beneden en onderzoek of het interessant kan zijn om de Title aan te passen. Hetzelfde geldt voor de Description.

Indien u de gegevens in beeld wilt brengen van een specifieke pagina, dan kan dat door de betreffende pagina te selecteren, via het speciaal daarvoor aanwezige filter (PaginaPad).

Ook kunt u eens op Impressies (rechts van de kolom InTitle c.q. InDescription) sorteren. Dan wordt de tabel gesorteerd op de TopTermen met de meeste impressies, en kan die lijst van boven naar beneden worden doorlopen.

### 3. Werking van het algoritme

De werking zal geïllustreerd worden aan de hand van een voorbeeld.

Allereerst wordt het algoritme steeds uitgevoerd als de gegevens van de laatste dag van de kalendermaand zijn opgehaald en verwerkt. Eénmaal per maand worden de gegevens dus aangepast.

Het algoritme bepaalt de 500 pagina's (URL's) die de afgelopen 28 dagen de meeste impressies (vertoningen) hebben gekregen in de zoekresultaten van Google. De URL <https://www.nporadio1.nl/winterspelen-2018> is bijvoorbeeld zo'n pagina, gegeven het feit dat die in het dashboard wordt getoond

PaginaPad	ImpressiesP...	Title	TopTerm	InTitle	Impres...	Klikken	Positie
/winterspelen-2018	29241	Winterspelen 2018 - NPO Radio 1	winterspelen 2018 live	0	2381	28	8.608
/winterspelen-2018	29241	Winterspelen 2018 - NPO Radio 1	npo olympische spelen 2018	0	3055	55	4.463
/winterspelen-2018	29241	Winterspelen 2018 - NPO Radio 1	radio olympische spelen	0	7028	3352	2.082

Waarom toont het systeem deze drie TopTermen? Dat heeft te maken met het vervolg van het algoritme. Van alle 500 pagina's, waaronder dus /winterspelen-2018, wordt namelijk eerst bepaald welke zoekopdrachten verantwoordelijk zijn geweest voor de meeste impressies van de pagina. Als we dat in beeld brengen voor de /winterspelen-2018 pagina, zien we:

Zoekopdracht	impressies
radio olympische spelen	7028
radio 1	3656
npo olympische spelen 2018	3055
olympische spelen radio	3022
winterspelen 2018 live	2381
winterspelen 2018	1485
olympische winterspelen radio	1281
winterspelen live	1013
npo radio 1	731
olympische winterspelen 2018 live	642

De zoekopdracht met de meeste impressies, "radio olympische spelen", zien we netjes terug in het dashboard. Maar de tweede "radio 1", niet. De derde ("npo olympische spelen 2018") weer wel, en de vierde ("olympische spelen radio") weer niet. De vijfde ("winterspelen 2018 live") weer wel. Waarom zijn de tweede en de vierde zoekopdracht, die toch tot veel impressies hebben geleid voor de betreffende pagina, niet in het dashboard te zien? Dat heeft te maken met het feit dat in het dashboard een zoekopdracht alléén bij de pagina wordt opgenomen als de pagina *de meeste impressies heeft gekregen van alle pagina's binnen de site, voor de zoekopdracht*. De zoekopdracht 'radio 1' leidt weliswaar tot veel impressies van de pagina /winterspelen-2018, maar er zijn pagina's die (veel) méér impressies hebben gekregen voor die zoekopdracht (radio 1). Zo ook voor "olympische spelen radio". Als we kijken naar de pagina's die de meeste impressies hebben gekregen voor die zoekopdracht, zien we dat er inderdaad een pagina bestaat die meer impressies heeft gekregen voor de zoekopdracht "olympische spelen radio":

Pagina	impressies	klikken	positiegewogen
https://www.nporadio1.nl/homepage/8037-vandaag-ope...	3472	439	2.6530757
https://www.nporadio1.nl/winterspelen-2018	3022	1196	2.1112247
https://www.nporadio1.nl/winterspelen-2018/8050-va...	1760	150	1.8942375
https://www.nporadio1.nl/winterspelen-2018/8093-va...	1068	109	1.6002734
https://www.nporadio1.nl/winterspelen-2018/8156-va...	1045	94	1.3503837
https://www.nporadio1.nl/radiolympia/onderwerpen/1...	937	55	3.9070502
https://www.nporadio1.nl/winterspelen-2018/8184-va...	758	111	1.5790277
https://www.nporadio1.nl/winterspelen-2018/8127-om...	650	16	1.3800154
https://www.nporadio1.nl/winterspelen-2018/8038-va...	547	45	1.2305174
https://www.nporadio1.nl/radiolympia/onderwerpen/1...	369	83	3.5934472
https://www.nporadio1.nl/winterspelen-2018/8182-mi...	326	3	1.0000000

Om die reden wordt de zoekopdracht “olympische spelen radio” niet opgenomen. De zoekopdracht “olympische spelen radio” wordt in het dashboard dus wel opgenomen bij de pagina /homepage/8037-vandaag... (zie rode pijl):

PaginaPad	ImpressiesP...	Title	TopTerm	InTitle	Impres...	Klikken	Positie
/homepage/8037-vandaag-op...	28471	Vandaag RadiOlympia: openingsceremonie Olympische Spel...	opening olympische spelen 2...	0	1436	11	5.319
/homepage/8037-vandaag-op...	28471	Vandaag RadiOlympia: openingsceremonie Olympische Spel...	opening olympische spelen 2...	0	1484	2	10
/homepage/8037-vandaag-op...	28471	Vandaag RadiOlympia: openingsceremonie Olympische Spel...	olympische spelen radio	2	3472	439	2.653

Op deze manier kan iedere zoekopdracht bij slechts één pagina terecht komen. Je wilt de meta-titles en –descriptions van pagina’s namelijk alleen optimaliseren op die woorden (termen) waarvoor geldt dat de pagina de meest prominente pagina is voor die term. Normaal gesproken is dat ook de hoogst scorende pagina voor die term.

Als de site bijvoorbeeld meerdere zoekresultaten voor een bepaalde zoekopdracht heeft, zal het dashboard op deze manier alleen de vaakst (en normaal gesproken ook de hoogst) scorende pagina’s voorzien van de zoekopdracht.

Voor de volledigheid, terugkomend op de meta-adviezen in het dashboard van /winterspelen-2018, zien we dat de InTitle voor alle drie de TopTermen op 0 staat:

PaginaPad	ImpressiesP...	Title	TopTerm	InTitle	Impres...	Klikken	Positie
/winterspelen-2018	29241	Winterspelen 2018 - NPO Radio 1	winterspelen 2018 live	0	2381	28	8.608
/winterspelen-2018	29241	Winterspelen 2018 - NPO Radio 1	npo olympische spelen 2018	0	3055	55	4.463
/winterspelen-2018	29241	Winterspelen 2018 - NPO Radio 1	radio olympische spelen	0	7028	3352	2.082

Dit betekent dat niet alle woorden uit de TopTermen ook in de Title terugkomen. Dat klopt inderdaad: bij de eerste komt “live” niet voor en bij de tweede en derde komt “olympische” niet voor. Een verbeterde titel zou dan bijvoorbeeld zijn: “Olympische winterspelen 2018 live – NPO Radio 1”. Omdat de gegevens in het dashboard dagelijks worden geüpdatet, zullen de aanpassingen die in Title van de pagina worden doorgevoerd, de volgende dag ook in het dashboard zijn verwerkt.

## 4. Aanvullende opmerkingen

---

1. .pdf bestanden worden niet meegenomen in de lijst van 500 toppagina's.
2. De Titles en Descriptions die we aan pagina's meegeven worden door Google beschouwd als *adviezen* aan Google, niet als harde regels. Het kan dus zo zijn dat Google andere Titles en Descriptions toont, dan we in onze pagina's hebben gedefinieerd.

- o - o - o - o -