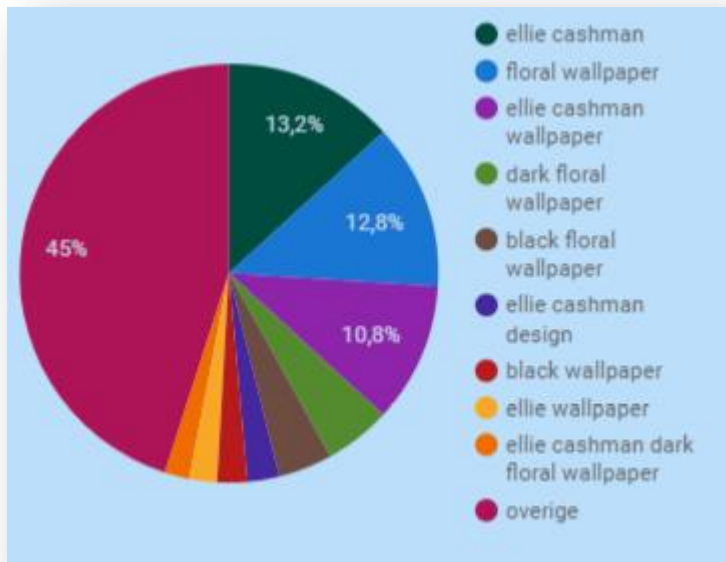


H

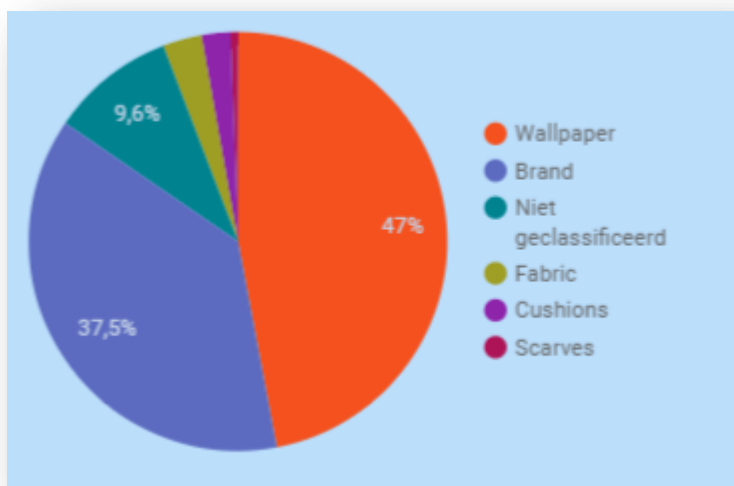
andleiding Classificering Zoekopdrachten

1. Inleiding

Via het dashboard kunnen we zien welke zoekopdrachten hoeveel impressies, klikken, etc. vanuit de organische zoekresultaten van Google hebben gekregen.



Door zoekopdrachten te classificeren kan het dashboard de gegevens ook laten zien voor groepen van zoekopdrachten, de "Zoekopdracht-categorieën" of simpelweg "Categorieën":



Zoekopdrachten als "ellie cashman", "elliecashman", "ellie", etc. vallen bijvoorbeeld allen onder de Categorie "Brand". Zoekopdrachten als "floral wallpaper" en "floral wallcovering" vallen onder de ZoekopdrachtCategorie "Wallpaper".

Via het Excelbestand “ZoekopdrachtCategorieën <site>.xlsx” kan deze categorisering worden geregeld.

Term	Category	MatchType
elly cashman	Brand	0
elly	Brand	0
cashman	Brand	0
elle	Brand	0
ellie	Brand	0
cushion(s)	Cushions	1
fabric	Fabric	1
scarve(s)	Scarves	1
wallpaper	Wallpaper	1
wall paper	Wallpaper	1
wallcovering	Wallpaper	1
wall covering	Wallpaper	1
wallpapers	Wallpaper	1
wall papers	Wallpaper	1

Als een zoekopdracht bijvoorbeeld de term “ellie” bevat, dan wordt de zoekopdracht geclassificeerd binnen de Categorie “Brand”. Zoekopdrachten kunnen geclassificeerd worden onder meerdere Categorieën: een zoekopdracht als “ellie wallpaper” wordt op basis van de lijst geclassificeerd onder de Categorie Brand én Wallpaper. De wijze waarop de Termen uit de lijst precies vergeleken worden met de zoekopdracht, wordt bepaald door de waarde van de kolom MatchType. Over de precieze betekenis daarvan, dadelijk meer.

Verder moet per Categorie gedefinieerd worden of deze Navigational is, of niet.

Category	Navigational
Brand	1
Wallpaper	0
Cushions	0
Fabric	0
Scarves	0

Navigational zoekopdrachten zijn zoekopdrachten waarbij de zoeker feitelijk al weet bij welke site het wil zijn (maar bijvoorbeeld de specifieke domeinnaam is vergeten). M.a.w.: Google wordt feitelijk gebruikt als navigatie-instrument. De Brand-categorie is bij deze site aangeduid als Navigational, waardoor zoekopdrachten als “ellie”, etc. ook als Navigational worden gemarkeerd. Via deze aanduiding kan het systeem ervoor zorgen dat we de prestaties kunnen monitoren van pure niet-Navigational zoekopdrachten, d.w.z. zoekopdrachten die niet ook als Navigational zijn gemarkeerd. Met name dié zoekopdrachten zijn voor SEO interessant.

2. Betekenis van de data in het Excelbestand

Via het Excelbestand kan precies worden gespecificeerd hoe de door gebruikers ingetypte zoekopdrachten gecategoriseerd moeten worden. Daartoe zijn er drie kolommen gedefinieerd:

1. Term
2. Category
3. MatchType

Ad 1. Term

Dit is de term die vergeleken wordt met alle zoekopdrachten die mensen hebben ingetypt in het Google zoekvenster.

<Voorbeeld> Term="wallpaper" of Term= "wall paper". Dit betekent dat het systeem gaat onderzoeken of de zoekopdrachten de term " wallpaper " c.q. " wall paper " bevatten.

Deze Term kan via een speciale syntax worden opgeschreven, om in één klap meerdere vergelijkbare zoekopdrachten te specificeren. Meer hierover in hoofdstuk 4 van dit document.

Ad 2. Category

Dit is de categorie waaronder de zoekopdracht geplaatst wordt als de Term een match heeft met de door de zoeker ingetypte zoekopdracht.

(!) NB. Een naam van een Category mag geen deel zijn van de naam van een andere Category. Als er bijvoorbeeld een Category met de naam "Wallpapers" bestaat, mag er niet ook een Category met de naam "Wallpaper" of "Wall" bestaan. De naam van de Category mag ook spaties en haakjes bevatten. Comma's zijn niet toegestaan.

Ad 3. MatchType

De MatchType bepaalt de wijze waarop het systeem beoordeelt of de Term *matcht* met de door de zoeker ingevoerde zoekopdracht.

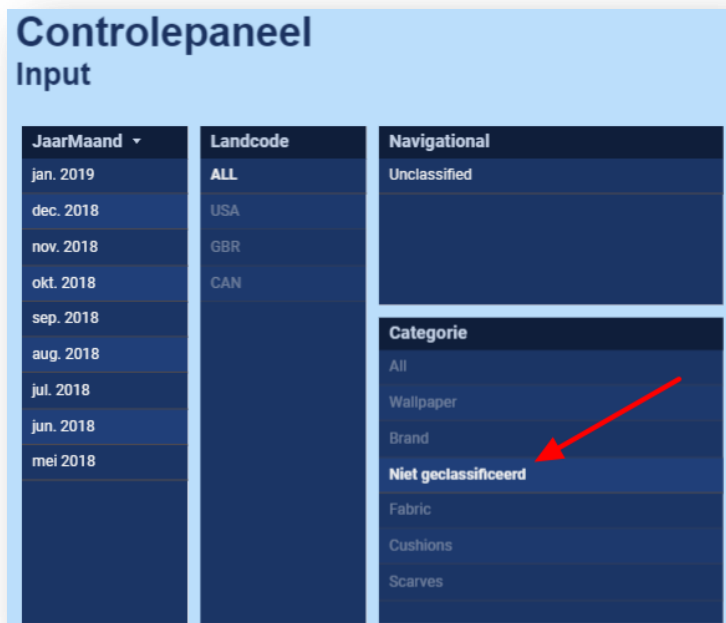
MatchType = 0: er is een match als de Term ergens voorkomt in de zoekopdracht, waarbij er in de Zoekopdracht geen spaties hoeven te staan rond de Term. Deze MatchType wordt –als die al gebruikt wordt- voornamelijk gebruikt voor de Category "Brand". Hierdoor kan een Term als "elliecashmansite" toch geclassificeerd worden als "Brand".

MatchType = 1: er is een match als de term als los woord voorkomt in de zoekopdracht. Als de zoekopdracht "Ellie floral wallpaper", leidt dit dus tot een match met zowel de Brand- als de Wallpaper-categorie. Bij de zoekopdracht "Elliewallpaper" zou er geen match zijn, omdat de term niet als los woord voorkomt in de zoekopdracht.

MatchType = 2: er is een match als de Term exact overeenkomt met de gehele zoekopdracht. "Ellie" leidt alleen tot een match als "Ellie" ook als zodanig is gedefinieerd in het Excelbestand.

3. Werkwijze

De opdrachtgever kan de categorisering van de zoekopdrachten starten of verfijnen door via het online dashboard alle “Niet geclassificeerde” zoekopdrachten in beeld te brengen, en via het Excelbestand alsnog te classificeren.



In het Output-venster zien we –in volgorde van impressies, de belangrijkste staan dus bovenaan- de nog niet geclassificeerde Zoekopdrachten.

Zoekopdracht	Impressies ▾	Klikken	Pos.
dark floral	12.906	119	1,54
black floral	7.820	7	2,31
papier peint dark floral	4.145	79	3,67
floral black	3.424	3	1,6
chestnut brown	2.668	0	56,16
dark floral print	2.512	14	3,27
dark floral tapete	2.345	59	1,63
dark floral background	2.229	29	3,24
dark flower	1.848	2	3,18
floral scarf	1.815	4	48,77
dark florals	1.398	2	1,5
charmeuse	1.251	0	55,19

1 - 100 / 827 < >

Doorloop de tabel van boven naar beneden en bekijk of bepaalde Termen kunnen worden toegevoegd aan het bestand, c.q. of bepaalde Termen aangepast zouden moeten worden. Zo blijkt "floral scarf" nog niet geassocieerd te worden binnen de Categorie "Scarves". Dat woord moet dus aan de Exceltabel worden toegevoegd:

cushion(s)	Cushions	1
fabric	Fabric	1
scarve(s)	Scarves	1
scarf	Scarves	1
wallpaper	Wallpaper	1
wall paper	Wallpaper	1

Normaal gesproken gebruiken we MatchType=1, wat dus betekent dat de gehele Term zelfstandig (omgeven door spaties, tenzij de Term aan het begin of het eind staat) in de Zoekopdracht aanwezig moet zijn. Indien er echter veel zoekopdrachten bestaan uit aan elkaar geschreven woorden dan moet met MatchType=0 gewerkt worden om een deelwoord te kunnen identificeren. Bv. "vakantie" in "paardrijvakanties" kan alleen gedetecteerd worden via MatchType=0.

4. De syntax van Term in het Excelbestand

1. Bij de kolommen Term en Category, maakt het niet uit of er hoofd- of kleine letters worden gebruikt. Alles wordt namelijk automatisch vertaald naar kleine letters.
2. In de zoekopdracht, die zoekers hebben ingetypt, worden in het matchingmechanisme alle vreemde tekens (zoals .,\$%&!*(-)_+=;'?.\|) vervangen door een spatie. Als iemand dus heeft gezocht naar “brugklas.nl”, dan wordt dit door het systeem vervangen door “brugklas nl”. Als in Excel de term “Brugklas” is gedefinieerd, dan is er dus een match. Dit betekent dat “brugklas.nl” niet als term in het Excelbestand hoeft te worden opgenomen.

Het matchingmechanisme vervangt ook de letters met trema's, accenten, etc. door de overeenkomstige variant zonder deze trema's en accenten. "Tîhîš îš â fûňkÿ Šťřínġ" wordt vervangen door “This is a funky String”. Dit betekent dat we geen vreemde tekens in de Termen van de tabel moeten gebruiken. In het volgende voorbeeld zien we België in de tabel:

Schotland	Bestemming	0
Belgie	Bestemming	0
Duitsland	Bestemming	0

Zowel de zoekopdrachten die “belgie” als “belgië” bevatten, worden geclassificeerd als Bestemming.

3. Als er comma's in de Term worden gebruikt, dan wordt iedere comma-gescheiden term (subterm) afzonderlijk vergeleken met de zoekopdracht. Als iedere subterm in de zoekopdracht aanwezig is, is er een match, anders niet.
Voorbeeld: Term=leven,whitney,brown. Zoekopdracht=“het nieuwe leven van whitney brown”.
Dan is er een match, want alle subtermen uit Term komen voor in de Zoekopdracht.
Via comma's wordt er dus feitelijk een én-functie gecreëerd.
4. Als er haakjes in de term staan, dan zal het systeem de term naar meerdere termen vertalen.
Als er staat:

cushion(s)	Cushions	1
------------	----------	---

Dan wordt dit door het systeem automatisch vertaald naar:

cushion	Cushions	1
cushions	Cushions	1

Het betreft hier dus eigenlijk de óf-functie: als er óf “cushion” óf “cushions” in de zoekopdracht voorkomt, dan valt de zoekopdracht in de Categorie Cushions.



Opm:

a. Er mag maar één keer gebruik gemaakt worden van haakjes, per comma-gescheiden term. Bijvoorbeeld “klassiek(e),radiostation(s)” mag wel, maar “klassiek(e) radiostation(s)” mag niet.

b. De haakjes mogen ook ergens in het midden van de Term gebruikt worden, bv. “leuk weekend(je) weg”.

5. Probeer met het bepalen van Termen de kern van de zaak te pakken. Een Term als "Hoorspel: Het Transgalactisch Liftershandboek" zal waarschijnlijk nooit tot een match leiden. "Transgalactisch Liftershandboek", of misschien zelfs alleen "Transgalactisch" zal handiger zijn. Maak de Term echter niet té algemeen, want dan zal er mogelijk te vaak een onbedoelde match plaatsvinden.

- o - o - o - o -